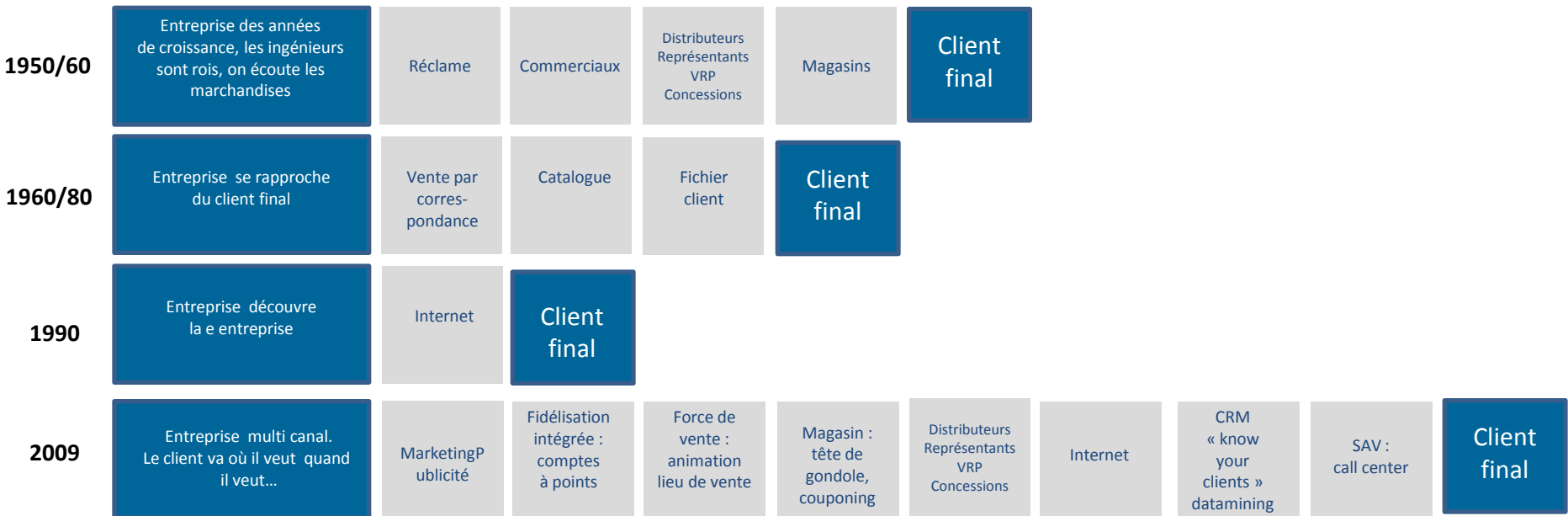


L' évolution du rapport entreprise client

Chronologie de la relation client depuis les années 1950



Le client final a été progressivement éloigné de l'entreprise au moment où il faut être proche de lui