

[Retour à liste des actualités](#)[Actualité précédente](#) | [Actualité suivante](#)

DISTRIBUTION

Coffrets-cadeaux : l'AFP3C veut normer le secteur

Publié le 25/06/2009 16:15:00 |





Lancée fin 2008, l'Association française des professionnels des cartes et coffrets cadeaux veut s'étoffer. Elle lance actuellement une campagne de recrutement auprès des acteurs du marché, dont le numéro deux Wonderbox, plus Hôtels et Préférences, Cadossimo, Laser, etc.

Présidée par Christophe de Sagazan, par ailleurs directeur général du groupe Initiatives et Développements, maison-mère des coffrets Kouro, l'association a pour objectif de normer le secteur.

"L'association prend tout son sens avec le vote de la loi intervenu cette semaine, qui oblige les éditeurs de coffrets cadeaux qui vendent des prestations de voyage, à prendre une immatriculation et à respecter les mêmes obligations qu'une agence de voyages", dit-il.

Une charte de déontologie est en cours d'élaboration, qui précisera les obligations liées à l'activité : mise en place d'un centre d'appels avec un numéro d'appel gratuit, un service après-vente en cas de litige, une prolongation de date d'utilisation. La charte envers les fournisseurs détaillera aussi les engagements et les disponibilités, et un taux de marge maximum.

Pour leur part, les coffrets Kouro disposent d'un call-center de 40 personnes à Lyon et d'un service après vente à Avranches.

Catalina Cueto [Réagissez à cette actualité !](#) |  |  [Changer la taille du texte](#) 