

Mardi 15 septembre - St Roland : offrez des fleurs avec Florajet RSS NEWSLETTER



Accueil



Jupe patineuse longueur 58 cm

INFO GRILLE TV PROGRAMMES VIDÉOS TF1 & VOUS

LCI.fr Politique France Monde Economie Bourse Sports People Culture S

## BOURSE

Accueil Actions Indices Bons & Warrants Obligations

### 14/09/09 15:28 INITIATIVES & DÉVELOPPEMENTS REMPORTE LA COMMERCIALISATION ONLINE DES VOITURES HEULIEZCOMMUNIQES

Levallois-Perret, le 14 Septembre 2009

Une première en France : le Groupe Bernard Krief Consulting vient de confier à Initiatives & Développements la mise en place d'une plateforme intégrée d'e-commerce et de fidélisation pour la vente des voitures de sa filiale Heuliez.

Avec 600 collaborateurs et 300 millions d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Initiatives & Développements s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation en créant des programmes de fidélisation qui permettent à ses clients - les entreprises - de récompenser tous leurs publics : clients, réseaux de distribution, équipes commerciales, collaborateurs et partenaires.

Implanté dans plusieurs pays d'Europe à travers la gestion de plus de 200 programmes de fidélisation, le Groupe Initiatives & Développements s'est avéré être le partenaire idéal pour cette alliance e-commerce qui fera date.

Accompagner une marque historique à très fort potentiel

Le Groupe Bernard Krief Consulting - positionné sur le conseil, l'industrie, les réseaux de distribution et les medias - a acquis en 2009 l'entreprise Heuliez. Depuis 50 ans, le Groupe Krief est le leader en France du " Business Development " pour les entreprises et les collectivités.

Avec plus de 1300 salariés et 3 sites de production, Heuliez est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de véhicules. La volonté stratégique est de mondialiser la production d'Heuliez en s'appuyant sur des réseaux de partenaires internationaux.

Une alliance stratégique sans précédents

Louis Petiet, Président du Groupe Bernard Krief Consulting, affirme : " Le partenaire technologique ID est le meilleur partenaire de la Place de Paris, avec une maîtrise exceptionnelle de la relation client et une expertise avérée de l'ensemble des outils de paiement électronique. Notre alliance représentera, dès cette année, un chiffre d'affaires global de 800 millions d'euros "

Marcelo Scaglione, Président du Directoire du Groupe Initiatives & Développements, déclare : " Le Groupe Bernard Krief - à travers Heuliez - a été conquis par notre plateforme technologique intégrée de fidélisation client : e-commerce, datamining, monétique et CRM. Ce partenariat inédit et exceptionnel, nous permet d'asseoir notre savoir faire en donnant un éclairage médiatique sur celui-ci. Cette opération se révèle également décisive pour la signature de contrats structurants tant au niveau national qu'international "